

Международная  
научно-практическая  
конференция

АРХИТЕКТУ-

РА/И/ДИЗАЙ-

Н/В/ЦИФРӨ

ВУЮ/ЭПӨХУ

23 апреля 2021 г. Российская академия художеств, НИИ теории и истории изобразительных искусств РАХ, МГХПА им. С.Г. Строганова, МАРХИ, Национальная академия дизайна проводят Международную научно-практическую конференцию «Архитектура и дизайн в цифровую эпоху», посвященную междисциплинарным исследованиям современной цифровой проектной культуры в архитектуре, дизайне, художественном творчестве. Конференция проводится в дистанционном видеоформате.

**Цель конференции** — привлечение международной и российской научной и творческой общественности, педагогов и учащихся к осмыслению роли цифровых технологий в проектно-художественном творчестве и формировании предметно-пространственной среды, особенностям подготовки архитекторов и дизайнеров.

### **Задачи конференции**

— Определение перспектив развития профессий архитектора и дизайнера в цифровую эпоху, знаковых произведений и проектов, созданных за последнее десятилетие.

— Приобщение студентов, магистрантов, аспирантов российских и зарубежных вузов к научной работе в области исследования новейших тенденций в сфере цифрового искусства, дизайна, архитектуры, разработки синтетических форм и направлений.

— Проведение конкурса научных разработок, докладов и сообщений по проблеме конференции.

### **Проблемная ситуация**

За прошедший период от проведения Всероссийской научно-практической конференции «Цифровая революция-2017» (в МГХПА им. С.Г.Строганова в 2017 году) произошли изменения в отношении к возможностям цифровой эпохи и все расширяющейся сферы деятельности.

Надежды на уникальные возможности цифровых технологий стали уступать все более сдержанному подходу к ним под влиянием непрерывного появления все новых программных продуктов и исследований возможностей «искусственного интеллекта».

Увеличение времени, проводимого перед экранами, обострило проблемы пользовательского интерфейса (user interface), удобств и рациональной организации информационного пространства. Архитектура и дизайн вошли в число проектных этапов разработки цифровых продуктов. Само появление термина – “дизайн продукта” (product design) приобрело новый смысл в контексте интернет-пространства (espace internet).

Переход многих выставочных и общекультурных проектов в режим онлайн также привел к появлению новых жанров выставок, интернет-экскурсий. Компьютерная анимация стала повседневным композиционным средством при создании плаката, художественной или рекламной фотографии, обычного шрифтового объявления и т.д.

### **Темы конференции**

Таким образом, среди обсуждаемых тем конференции можно выделить следующие:

— Современная визуальная культура, архитектура, дизайн и компьютерные технологии. Обзор новейших мировых тенденций.

— Надежды на раскрытие художественного потенциала в архитектурном, дизайнерском проектировании с помощью компьютерных технологий и возникающие проблемы и парадоксы.

— Переосмысление исторически сложившихся видов проектного творчества с учетом новых возможностей использования цифровых технологий.

— Можно ли говорить уже о завершении первого исторического периода цифровой эпохи в проектном творчестве начала XXI века?

— Производство искусства в цифровую эпоху. Как влияют компьютерные технологии на классические виды искусства? Искусство реставрации и цифровые технологии.

— Разработка новых или усовершенствование уже имеющихся программных продуктов влияет не только на эффективность (учет разнообразных факторов) и скорость проектирования, но и на образно-стилевые характеристики результата. Насколько образное мышление проектировщиков зависит от возможностей программных продуктов?

### **Подготовка конференции и издание материалов**

Оргкомитет конференции предполагает издание сборника материалов.

На основе присланных материалов будет сверстана программа. Материалы конференции и статьи будут опубликованы.

Для участия в конференции и включения в программу и сборник материалов необходимо до 1 апреля 2021 г. включительно представить в оргкомитет:

- заявку на участие в конференции (форма заявки прилагается);
- материалы для публикации по электронной почте или на электронном носителе.

Оргкомитет оценивает присланные материалы по степени соответствия тематике и программе конференции и оставляет за собой право не принимать к публикации материалы, не соответствующие заявленной тематике и обозначенным требованиям.

Присылая материалы и заявку на выступление, участники Конференции предоставляют оргкомитету и редакционной группе право на следующее:

- публикацию материалов;
- размещение электронной версии издания на сайте МГХПА им.

С.Г.Строганова, МАРХИ и в РИНЦ.

Материалы для участия в конференции необходимо направлять по адресу: [a\\_sazikov@mail.ru](mailto:a_sazikov@mail.ru) Сазиков Алексей Владимирович.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

Заявка на участие в конференции

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Ученая степень, звание \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Структурное подразделение (кафедра и т.п.) \_\_\_\_\_

Адрес (индекс): \_\_\_\_\_

Телефон (код города) \_\_\_\_\_

Факс (код города) \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Автор(ы) \_\_\_\_\_

Наименование тезисов: \_\_\_\_\_

Дата заполнения “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Материалы конференции будут опубликованы в тезисах

### **Требования к тезисам для публикации**

Соответствие тематике конференции;

Объем – до 10 стр. формата А4;

Формат текста: Microsoft Word (6 или 7);

Шрифт: Times New Roman 14 пт;

Поля: левое – 2 см, правое – 2 см; нижнее – 2 см; верхнее – 2 см;

Межстрочный интервал – одинарный;

Выравнивание по ширине;

Отступ первой строки абзаца – 1,0 см;

Порядок оформления названия и аннотации: автор (Ф.И.О.), место работы и должность, название статьи, аннотация - дается на русском и английском языке (2-4 предложения), ключевые слова на русском и английском языке.

Список литературы или примечания в конце статьи, ссылки на литературу или примечания в тексте в квадратных скобках тем же кеглем, что и основной текст.

Иллюстрации предоставляются отдельно в формате jpeg, список иллюстраций в конце статьи.